

Analityka systemów: Analiza danych i optymalizacja procesów (40 godzin)

Sposób organizacji szkoleń: 40 godzin w formule online

Liczba uczestników: 10 osób

Program szkolenia:

Wprowadzenie do analityki systemowej i jej roli w biznesie (8 godzin)

- Definicja analityki systemowej i jej znaczenie w procesach biznesowych.
- Korzyści płynące z wykorzystania analityki systemowej w organizacjach.

Zbieranie danych i ich analiza: narzędzia i techniki (8 godzin)

- Techniki zbierania danych w organizacji: automatyczne zbieranie danych, ankiety, analiza danych zewnętrznych.
- Narzędzia analityczne: analiza danych przy użyciu arkuszy kalkulacyjnych, baz danych, narzędzi do wizualizacji danych (np. Tableau, Power BI).

Modelowanie procesów biznesowych i optymalizacja (8 godzin)

- Tworzenie modeli procesów biznesowych: mapowanie procesów, identyfikacja kroków i zasobów, analiza przepływu pracy.
- Techniki optymalizacji procesów: eliminacja marnotrawstwa, identyfikacja i usuwanie wąskich gardeł, zwiększanie efektywności.

Wdrażanie rozwiązań analitycznych w przedsiębiorstwie (8 godzin)

- Planowanie wdrożeń analitycznych: identyfikacja potrzeb biznesowych, określenie celów analitycznych, projektowanie architektury rozwiązania.
- Wdrożenie narzędzi analitycznych: instalacja, konfiguracja, testowanie i uruchamianie systemów analitycznych.



Case studies i praktyczne zastosowania analityki systemowej (8 godzin)

- Analiza przypadków zastosowania analityki systemowej w różnych branżach: finanse, marketing, sprzedaż, logistyka.
- Studia przypadków: analiza danych, projektowanie rozwiązań analitycznych, ocena wyników.

Po ukończeniu kursu uczestnicy będą mogli:

- Zrozumieć rolę analityki systemowej w procesach biznesowych i jej znaczenie dla podejmowania decyzji.
- Posługiwać się narzędziami i technikami zbierania danych oraz analizy danych w kontekście potrzeb organizacyjnych.
- Tworzyć modele procesów biznesowych i identyfikować obszary do 28 optymalizacji w celu zwiększenia efektywności operacyjnej.
- Planować, wdrażać i zarządzać rozwiązaniami analitycznymi w organizacji, dostosowując je do konkretnych potrzeb biznesowych.
- Analizować i interpretować wyniki analityczne oraz stosować w praktyce zdobyte umiejętności poprzez analizę przypadków i studiów.

